

調査タイトル: 買い物に関するアンケート

調査主体: 日本大学商学部秋川卓也研究室

調査方法: マクロミル社によるウェブアンケート

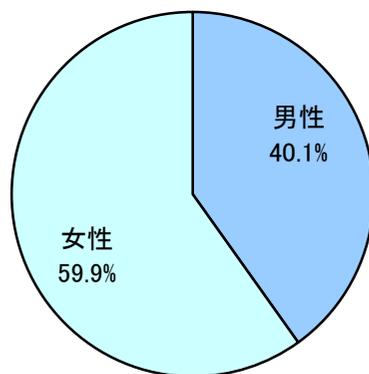
調査対象: マクロミル社のモニターのうち①居住地が東京都23区内である、②食料品や日用品についての日常の買い物を中心的に担っている、③現在お住まいの地域での食料品や日用品の買い物で不便を感じているの3つの質問により、スクリーニングを行った(質問②でスクリーニングされたモニターのうち、質問③でスクリーニングされたモニターは27.4%である。すなわち、東京都23区内で買い物主体者のうち買い物に不安を感じている割合はほぼ4人に1人であることを意味する)。スクリーニングされた回答者のうち309人より回答を得た。モニターの性別構成が男女各50%、年齢構成は東京都23区のそれに準ずるように割り付けしている。対象モニター数は9320人。

調査日: 2011年12月09日(金)~2011年12月10日(土)

調査目的: 東京都内の買い物弱者問題の実態を把握するため。

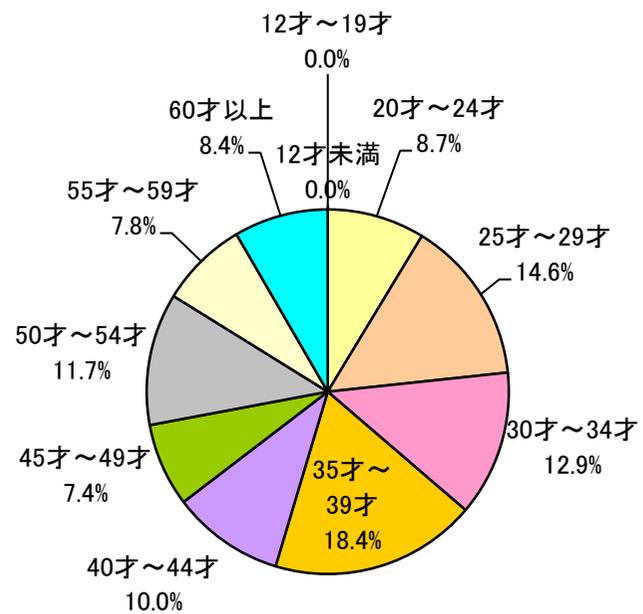
性別

(n=309)



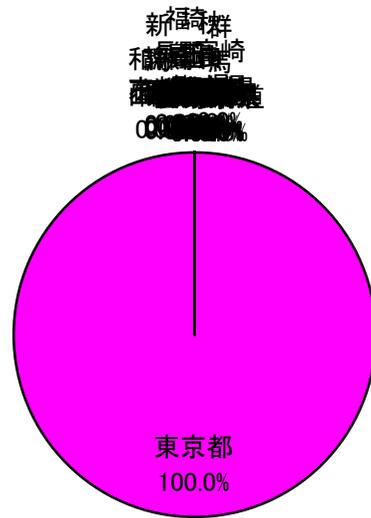
年齢

(n=309)



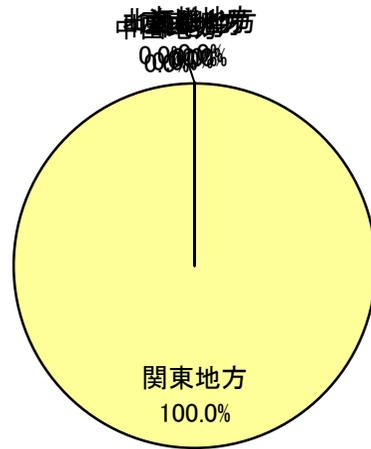
都道府県

(n=309)



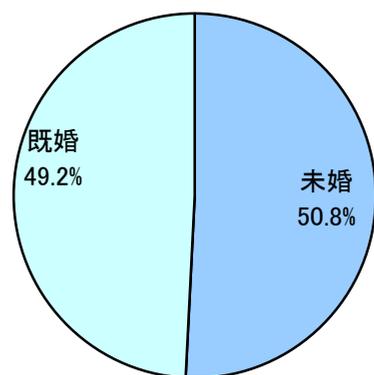
地域

(n=309)



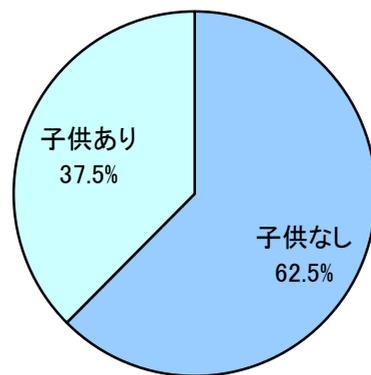
未既婚

(n=309)



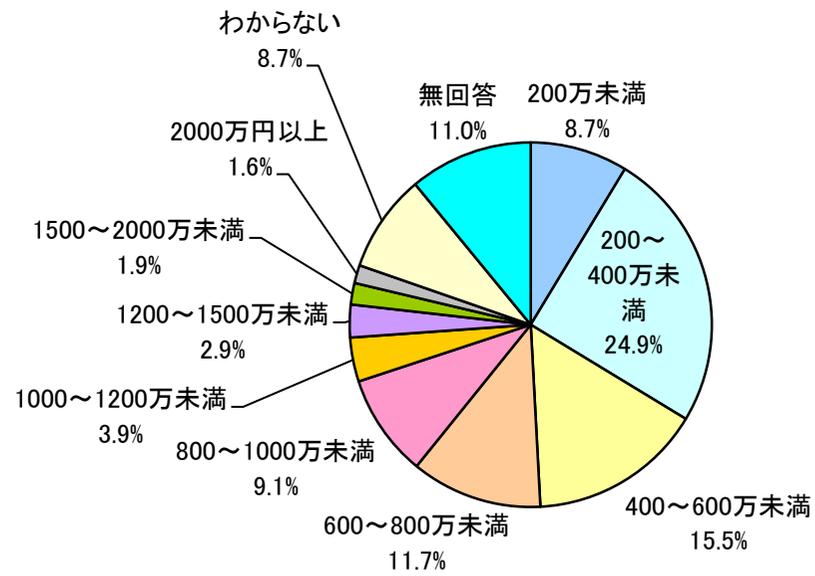
子供の有無

(n=309)



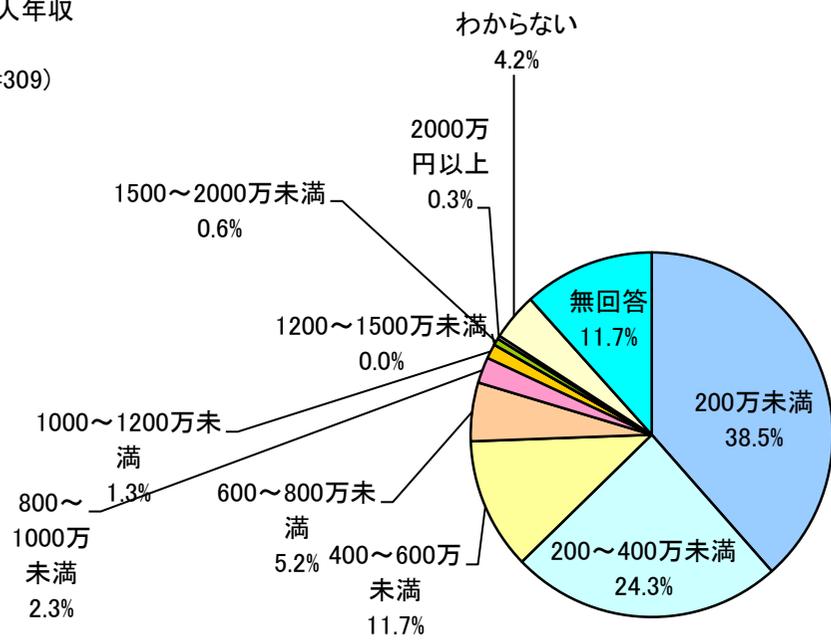
世帯年収

(n=309)



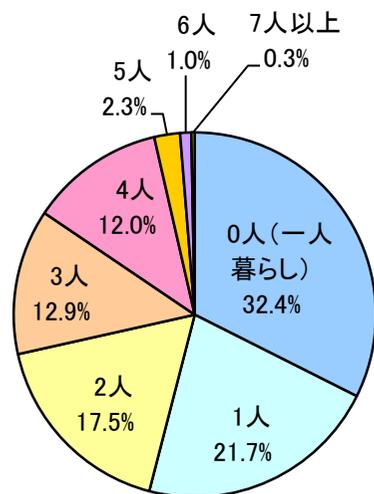
個人年収

(n=309)



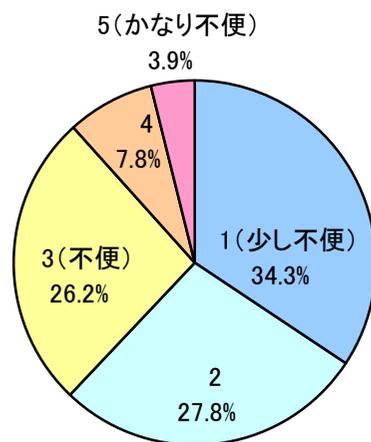
[Q1]あなたが現在、同居している方の人数を教えてください。(ご自身は人数に含めないでください)

(n=309)



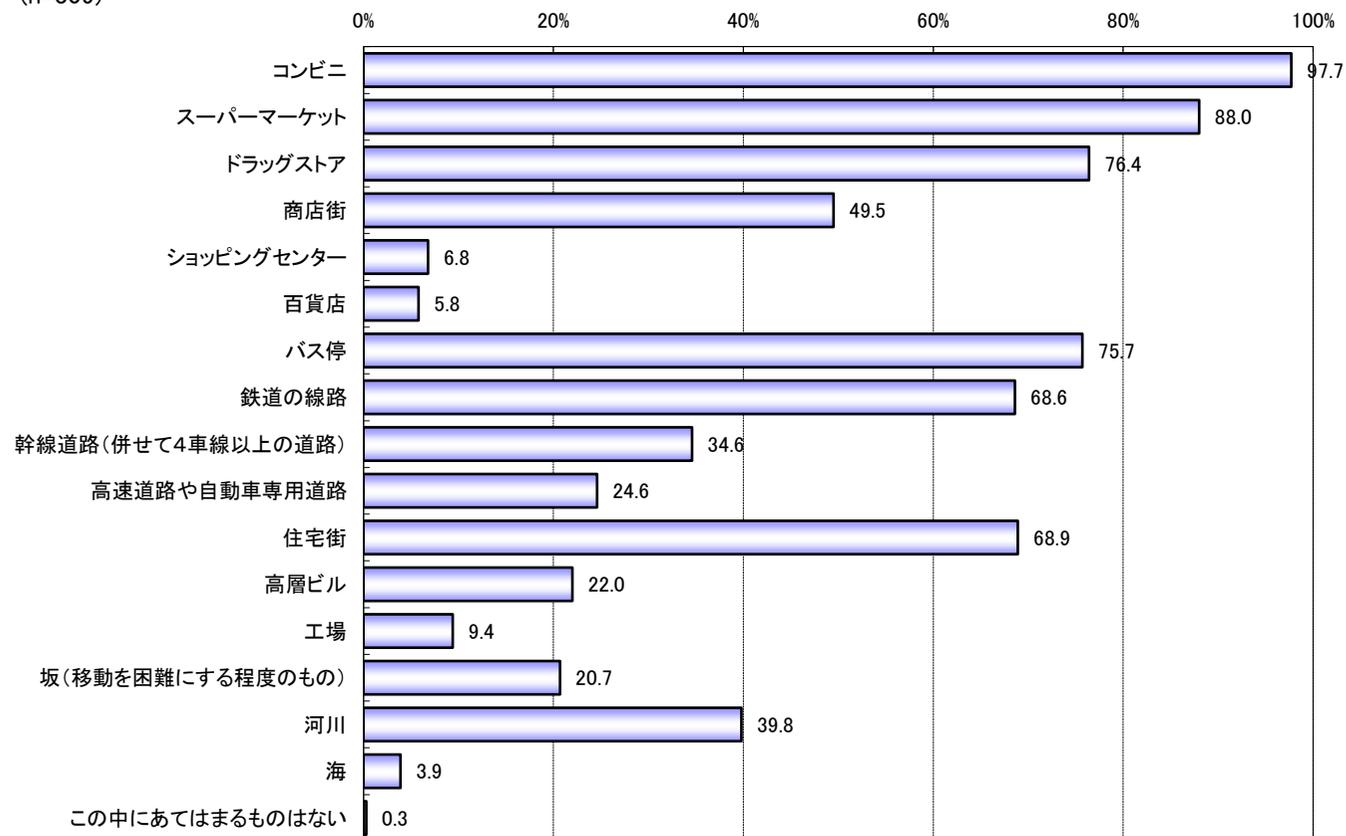
[Q2]現在お住まいの地域での食料品や日用品の買い物で不便だと感じている程度を5段階でお答えください。

(n=309)



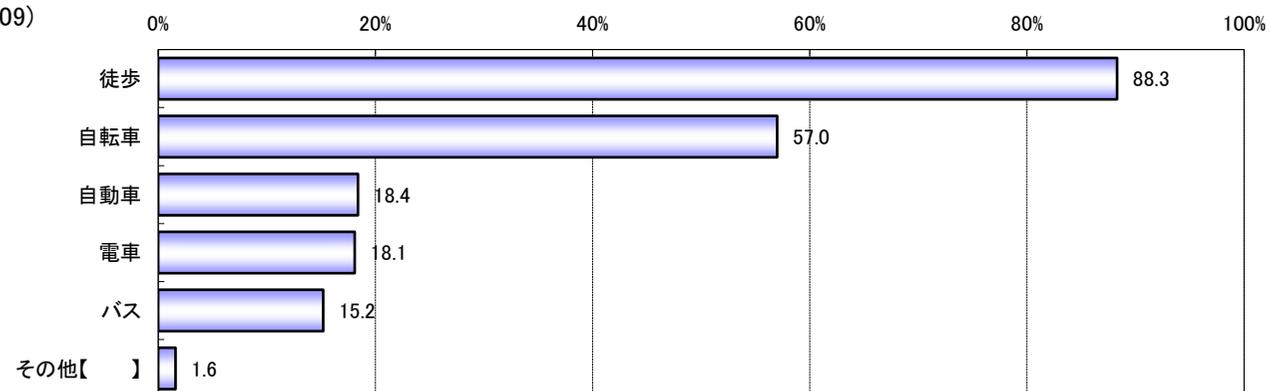
[Q4]徒歩圏内のご自宅周辺にあるもので、当てはまる項目をお選びください。(複数回答可)

(n=309)

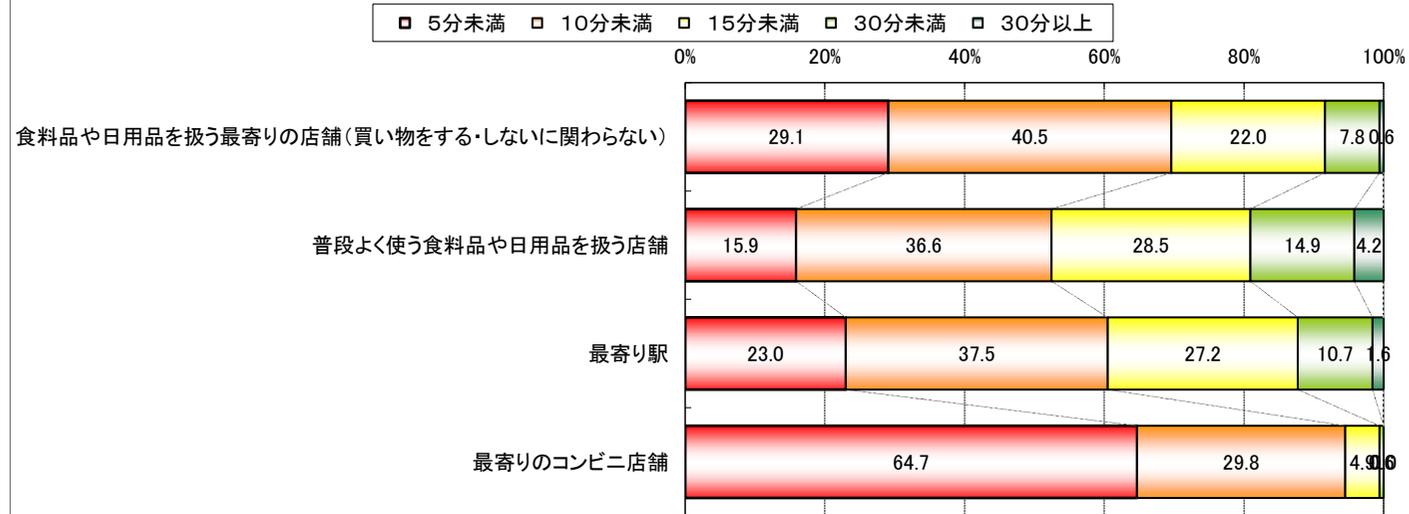


[Q5] 日常で食料品や日用品の買い物をする際に利用する移動手段をすべてお選びください。(複数回答可)

(n=309)

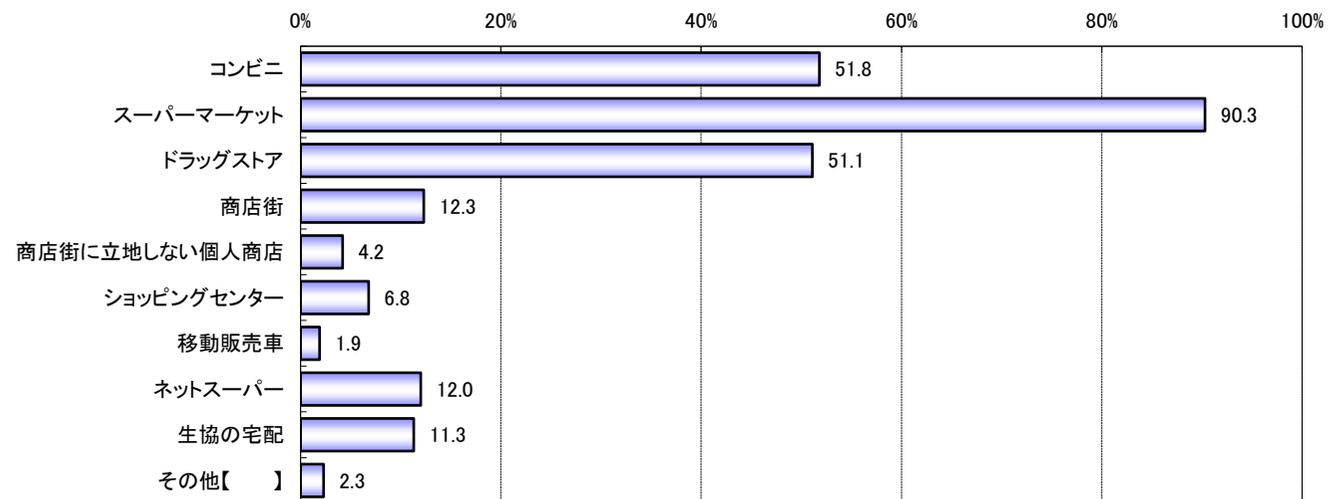


[Q6]以下の場所までの徒歩での所要時間を教えてください。

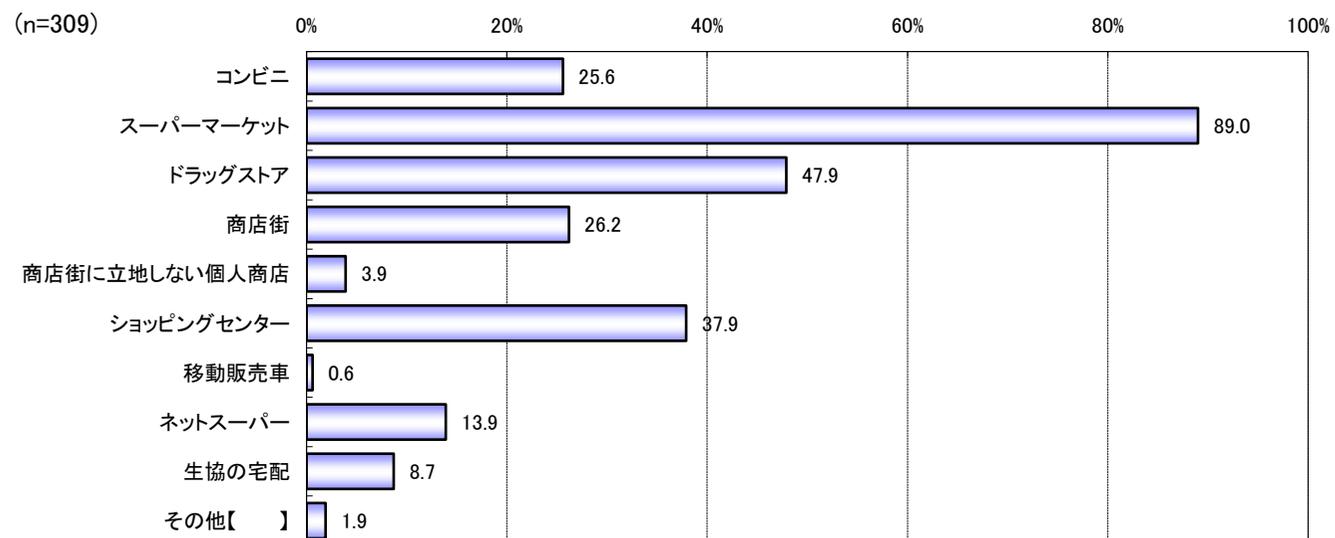


[Q7]現在お住まいの地域での食料品や日用品の購入に関して、利用頻度の高い店舗の業態をお選びください。(複数回答可)

(n=309)

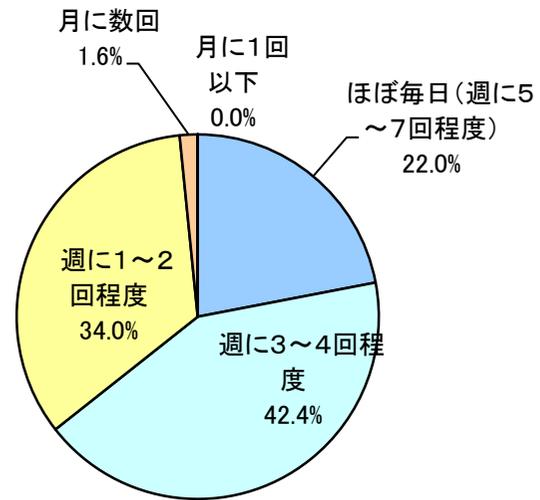


[Q8]食料品や日用品の購入に関して、どのような買い物手段を望まれていますか？(3つまで回答が可能)



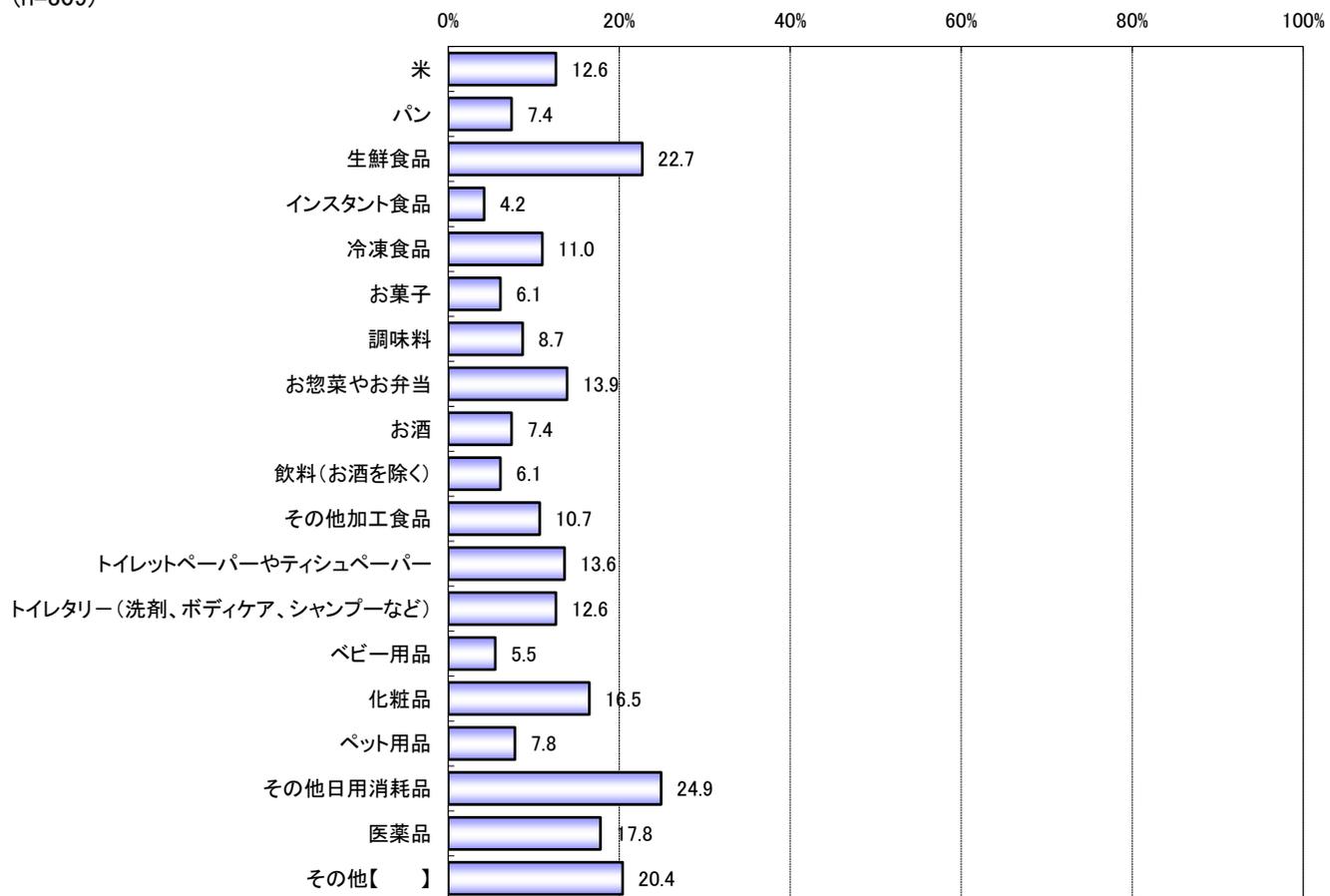
[Q9]食料品や日用品における買い物頻度をお選びください。

(n=309)



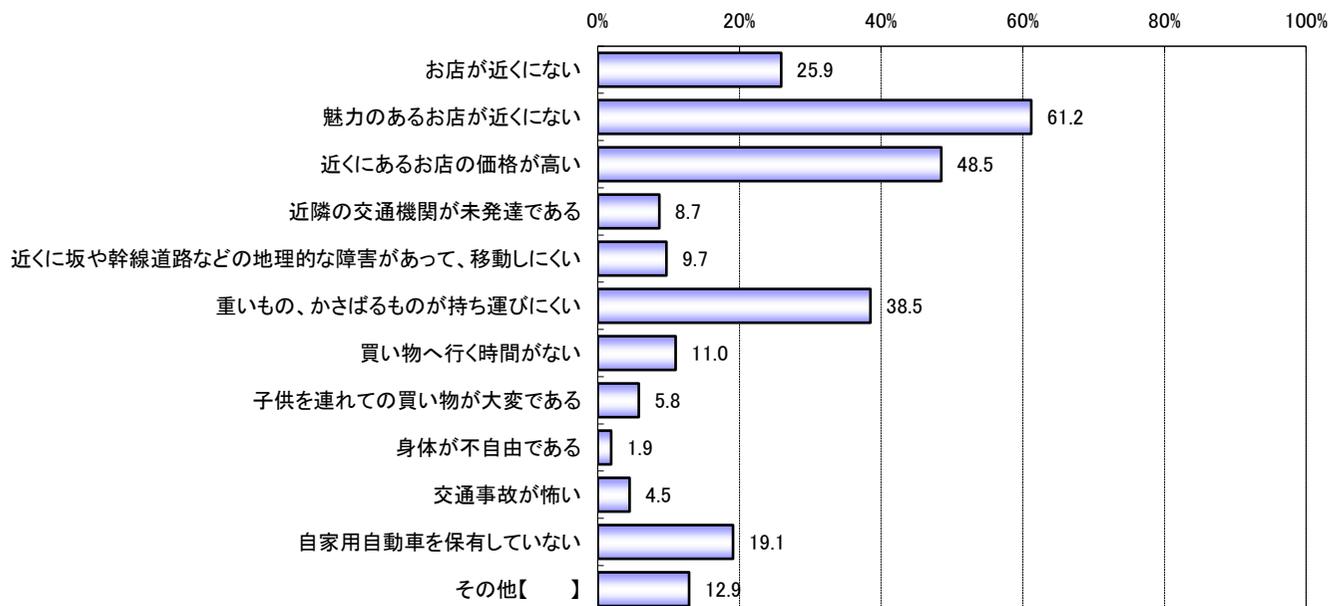
[Q10]最寄りの店舗で取り扱いがなく困っている商品をお選びください。(複数回答可)

(n=309)



[Q11]現在お住まいの地域での食料品や日用品の買い物を不便に感じている理由を次の選択肢からお選びください。(複数回答可)

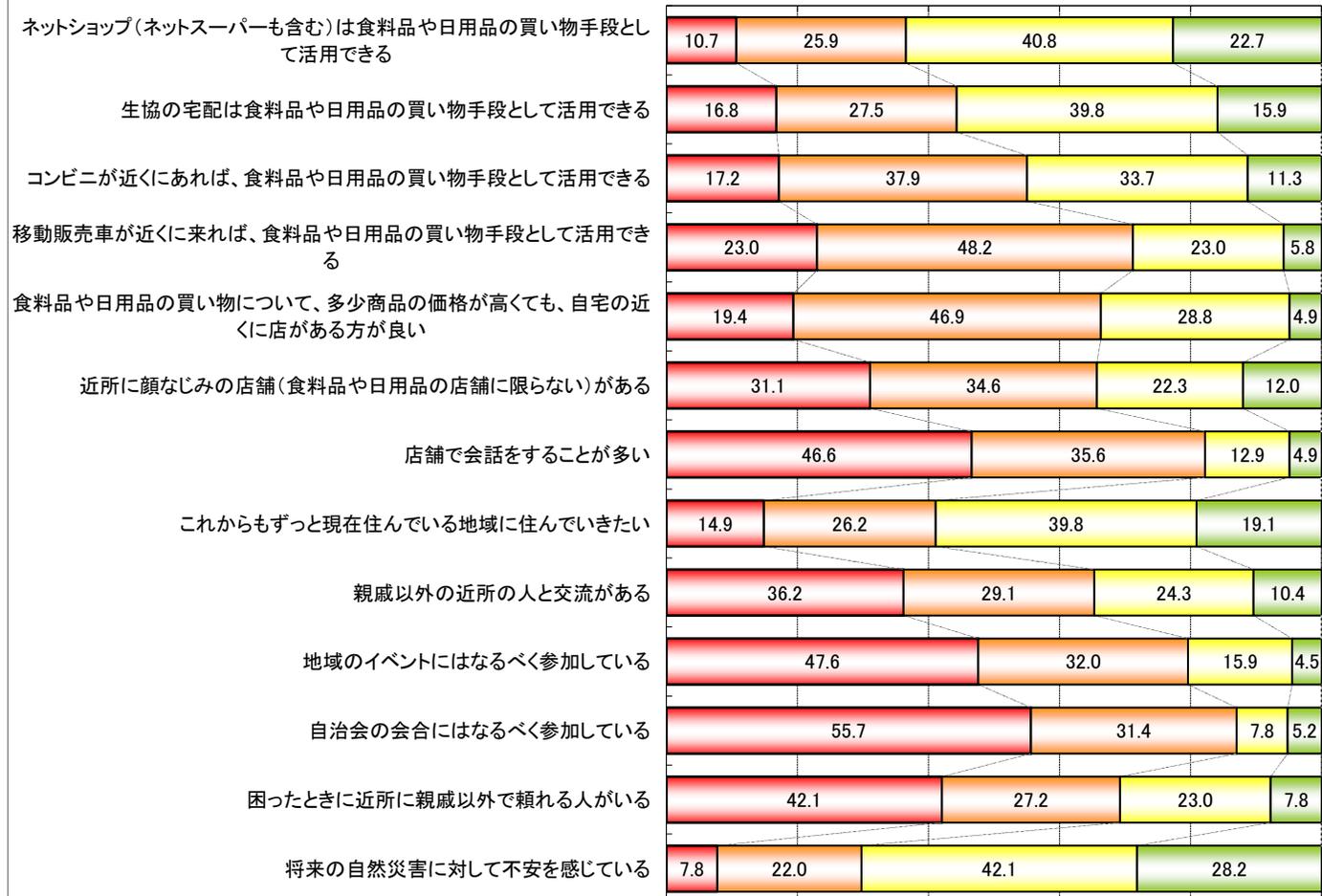
(n=309)



[Q12]以下の質問について該当する選択肢をそれぞれ一つずつお選びください。

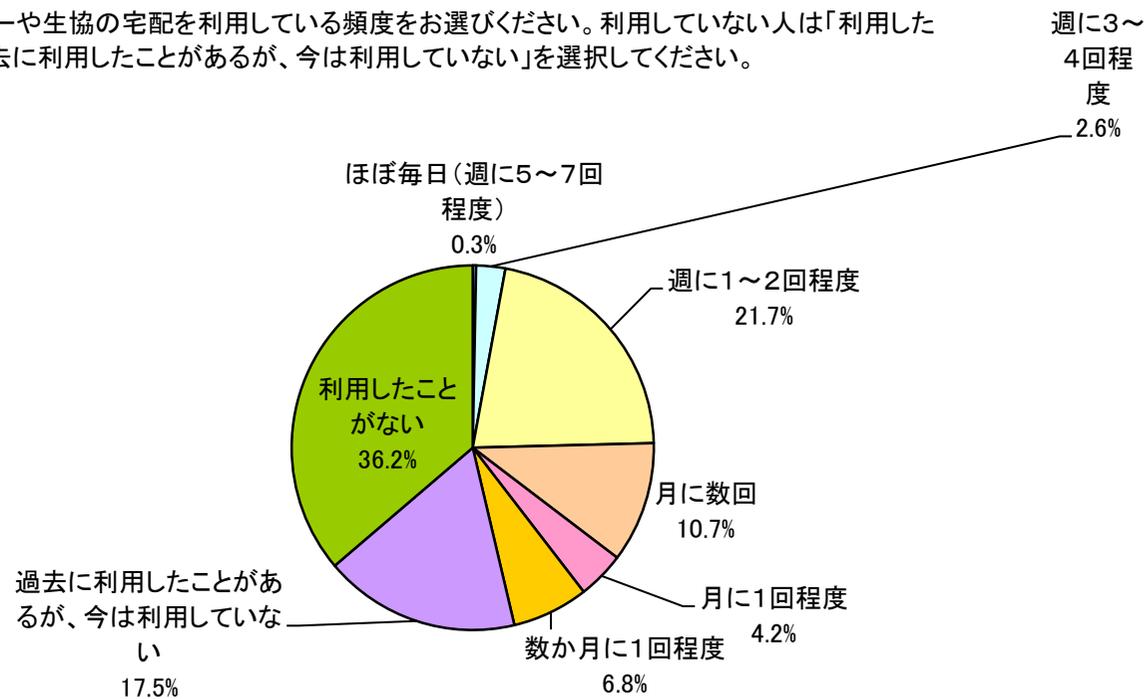
□そう思わない □どちらかというと思わない □どちらかというと思う □そう思う

0% 20% 40% 60% 80% 100%



[Q13]ネットスーパーや生協の宅配を利用している頻度をお選びください。利用していない人は「利用したことがない」か「過去に利用したことがあるが、今は利用していない」を選択してください。

(n=309)



[Q14]前問でネットスーパーや生協の宅配を利用していると答えの方に質問です。ネットスーパーや生協の宅配で買っている商品をお選びください。(複数回答可)

(n=143)

